

Multiplikationsfaktoren und Beispielrechnung

INTERNATIONALE AWARDS

Grand Prix/Grand Awards: **8**; Gold: **6**; Silber: **4**; Bronze: **3**, Finale/Shortlist/Nominierungen: **2**;
National Diploma (Cannes): **1**

NATIONALE AWARDS

Grand Prix/Grand Awards: **6**; Gold: **4**; Silber: **3**; Bronze: **2**, Finale/Shortlist/Nominierungen: **1**

Einen speziellen Multiplikationsfaktor gibt es für das Cannes National Diploma: Die Cannes Lions werden zwar grundsätzlich mit dem Award-Faktor 10 berechnet, das National Diploma wird jedoch nur mit dem Multiplikator 5 bewertet.

Der Sonderpreis für Social Advertising beim Top Spot wird wie ein Gold-Award gerechnet. Beim ORF Werbehahn wird die Kategorie regional mit einem Gold-Award gleichgesetzt. Der Platin-Effie wird wie ein Grand Prix bewertet, der Gold-Effie für dieselbe Kampagne allerdings nicht gewertet. Der CCA-Junior des Jahres/Rookie of the Year wird mit einer Venus in Bronze gleichgesetzt. Bei Wettbewerben wie beispielsweise den London International Advertising Awards, die neben dem Grand-Award-Preisträger nur Winner kennen, werden Letztere mit Gold gleichgesetzt.

Berechnungsbeispiel: Agentur A: 1x Shortlist in Cannes, 1x Venus in Gold des Creativ Club Austria, 1x Effie in Bronze der IAA, eine Nominierung zum Staatspreis für Werbung ergibt folgende Wertung: Shortlist/International = 2 Punkte, Multiplikationsfaktor = 10: 20 Punkte; CCA-Venus: Gold = 4 Punkte, Multiplikationsfaktor = 6: 24 Punkte; Effie: Bronze = 2 Punkte, Multiplikationsfaktor = 5: 10 Punkte; Staatspreis für Werbung: Nominierung = 1 Punkt, Multiplikationsfaktor = 5: 5 Punkte. Agentur A erzielt mit vier Awards 59 Punkte.

Das Ranking-Jahr

Das **BESTSELLER-Kreativranking** berücksichtigt die **Wettbewerbe aus zwölf Monaten**, allerdings nicht eines Kalenderjahres. Erfasst werden alle Awards, die **zwischen dem 1. Dezember 2006 und dem 30. November 2007** verliehen wurden.

Es zählt der **Tag der Preisverleihung**, nicht der Tag der Bekanntgabe der Gewinner. Wenn es jedoch keine Award Show gibt, wird der **Tag der Veröffentlichung** der Resultate eines Wettbewerbs als Stichtag herangezogen.

Die Awards nach Kategorien

INTERNATIONALE AWARDS

Kategorie 10 Cannes Lions

Kategorie 9 Clio

Kategorie 8 ADC New York, D&AD, One Show

Kategorie 7 ADC* Europe, Cresta Award, Eurobest, London International Advertising & Design Awards

Kategorie 6 ADC Deutschland, Echo Award, Epica Award, Euro Effie, Golden Drum, Global Awards, NY Festivals, MIDAS Award, AME New York

Kategorie 5 Internationale Effies (D, CH usw.), Die Klappe, FEDMA – Best of Europe, Golden Award of Montreux

Kategorie 4 ARD Radio Award, Andy Awards, Berliner Type, Corporate-Design-Preis, EMMA, Das Plakat, Lead Awards, CIFA – Caucasus International Festival of Advertising, John Caples International Awards, ARC Int. Web. Award, PDA & Promax International, ARC Annual Design Award

Kategorie 3 BOB – Deutscher B2B-Award, Comprix, DDC Deutscher Design Club, Deutscher Designpreis, Deutscher Marketingpreis, Deutscher Multimedia Award, Deutscher Dialogmarketingpreis, Deutscher Plakat Grandprix (Contrast Award), Die Anzeige, Eagle Award, Econ/Jahrbuch der Werbung, PMC Award (EFSP Award), EvA Deutscher Event Award, Food &

Beverage Award, Global Awards Hamburg, Good Design Award, Ramses, Schweizer DM-Preis, Schweizer Radiopreis, IF Design Award, International Filmfestival Houston, Europrix, Mobius Advertising Awards, Red Dot Design Award

Kategorie 2 Autovision/Ottokar, Gewinnende Werbung, Goldene Litfaßsäule, Hamburger Horizont, Internationaler Sponsoring Award, Preis der deutschen Fachpresse, Promax & BDA Europe, Internationaler Webpage Award, INMA News Paper Award, Grand Prix d'Euro, Ad Spot Award, Midsummer Award, CIFFT – Internationaler Tourismusfilm Award, Spotlight, Type Directors Tokyo Award, ITVA Festival, Master Monitoring, Joseph Binder Award, The World Best Annual Report

Kategorie 1 ADC Nachwuchs, AdPrint, Airport Media Award, Corporate Publishing Award, Catch 52, LACP Vision Award, Goldener Pfeiler, Low Budget Award, Wave Review Award, Magdalena International Festival of Visual Communication, Sappi Award, Sit & Watch, Starlight, Eye Award, 100 Best Posters, Golden Label Award, Galaxy Awards, Princess Award, Crea Award, Summit Creative Award, ECN Award, EULPA. Global Mobile Award, Online Star, Davey Awards, CTAME, Annual Report on Annual Reports, IMCA, Mercury Excellence Award

NATIONALE AWARDS

Kategorie 6 CCA-Venus

Kategorie 5 Columbus, Effie, Adgar, Staatspreis für Marketing, Staatspreis für Werbung, Top Spot

Kategorie 4 Austrian Event Award, Gallup Top Ten, ORF Werbehahn, PrixMultimedia, Staatspreis für Kinofilm, Staatspreis für Radiowerbung

Kategorie 3 Austrian Promotion Award, Gustav-Klimt-Preis (inklusive Preis für die beste Litfaßsäule und das beste City-Light), Impactissimo, Magazin Award, Plakat des Jahres, Großer Österreichischer Plakatpreis, Goldener Hund, Saturn, Staatspreis Design, Staatspreis für Wirtschaftsfilm, Staatspreis für Verpackung, Media Award, RMS Award

Kategorie 2 Anzeige der Saison, Adebar, Niederösterreichischer Werbehahn, Green Panther, Tirolissimo, Caesar/Senator, Twister, Papageno, Brand Management Award, Austrian E-Branding Award, Goldenes Skalpell, ÖKI Fund, B2B Award, Plakatpreis der Stadt Wien, Transport Media Award, Prospekt Award, Gewista Rolling Board Trophy

Kategorie 1 Austrian Annual Report Award, BestMail, Etat Maus, Gläserne Kugel, Kurier Werbeblieblich, Printissimo/Emballissimo, Steirischer E-biz-Award, Super Edward, Surf on Award, at.award, Yellow Pages, Tourist Austria Werbe Grand Prix, Golden Pixel Award, Pharma Ad Award, Welldone Forte, Film Forum Awards

Diese Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Der Golden Award of Montreux und der Columbus wurden im Vergleich zum Vorjahr um eine Kategorie aufgewertet, das Magdalena International Festival of Visual Communication hingegen um eine Kategorie abgewertet. Die Halbjahreswertung des VÖZ-Award wurde nicht berücksichtigt.

Rang	Auftraggeber	Awards		Punkte
		National	International	
1	Telekom Austria	21	7	258
2	Beiersdorf	72	8	247
3	XXXLutz-Gruppe	15	10	225
4	bwin	4	11	219
5	Wienerberger	1	12	208
6	Österreichische Lotterien	15	5	197
7	Kronen Zeitung	24	1	179
8	Palfinger	2	14	175
9	Naber Kaffee	3	9	170
10	ÖBB	10	3	169
11	Condomi	-	7	148
12	Österreichischer Zivilinvalidenverband	3	4	142
13	Parabol AM	2	7	139
14	Nicorette	-	9	123
15	Niedermeyer	1	5	119
16	Modebuch Contemporary Fashion from Austria	1	5	118
17	Wiener Städtische	12	3	117
18	Masterfoods Austria	4	4	111
19	Meinl	5	3	99
20	Mercedes-Benz	10	3	98
21	Cosmos	3	2	93
22	Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen	1	4	91
23	Licht für die Welt	3	3	82
24	88.6	1	5	80
25	Ja!Natürlich	5	-	74
26	Western Union	3	1	69
27	Raiffeisen	5	-	66
28	Amnesty	-	4	64
29	MasterCard	1	2	62
30	HP	3	2	58
31	OMV	2	3	57
32	Kostümwerkstätte	1	2	56
32	VW	-	6	56
34	Stiegl	2	3	54
34	Unicef	-	4	54
34	Uniq	3	2	54
35	CCA Jahrbuch	1	2	50
35	Licht ins Dunkel	3	2	50
35	Sushi King	2	2	50
35	Wiener Festwochen	5	1	50