BESTSELLER-KREATIV-RANKING 2001

BESTSELLER-KREATIV-RANKING 2001

Rang	Agenturname	Kategorie 10						Kategorie 9					Kategorie 8					Kategorie 7				
		GP	G	S	B	N	ND	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N
1.	Demner, Merlicek & Bergmann					20																28
2.	Lowe GGK																					14
3.	Bárci & Partner/Young & Rubicam					80													42			14
4.	CCP, Heye																					14
5.	McCann-Erickson																					
6.	Gaiser & Partner																					
7.	DMC																					14
8.	direct & more																					
9.	Palla, Koblinger_Proximity																					
10.	FCB Kobza						5															
11.	Büro X																					
12.	Palla, Koblinger & Spreitzer																					
13.	Plus Promotion																					
14.	Euro RSCG E & E																					
15.	world-direct.com						5															
16.	Publicis																					
17.	Konzett																					
18.	Hosse & Partner																					14
19.	C + M																					
20.	Ogilvy																					
21.	Dasuno																					
22.	Hochegger|Com																					
23.	Wukonig & Partner																					
23.	Büro Wien																					
23.	CreaTeam																					
26.	Haslinger, Keck																					
27.	The White House																					
28.	Human-i																					
29.	kraftWerk																					
30.	H2K																					
31.	Dr. Kossdorff																					
32.	TVC The Virtual Company																					
33.	Unique						5															
34.	Polak and friends																					
35.	Ghost Company																					
36.	Loop																					

Rang	Agenturname	Kategorie 6 CCA					Kategorie 6 Sonstige Awards					Kategorie 5 Effie					Kategorie 5 Print Oscar				
		GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N
1.	Demner, Merlicek & Bergmann				12	48				30	36	30			20	5		20		10	
2.	Lowe GGK		24	36	48								20	15				60			5
3.	Bárci & Partner/Young & Rubicam		48	54										15		5					
4.	CCP, Heye		24		36	6								15							
5.	McCann-Erickson		48	18							12		20					20			
6.	Gaiser & Partner		24																		
7.	DMC				12								20								
8.	direct & more																				
9.	Palla, Koblinger_Proximity		24								12										
10.	FCB Kobza														10						
11.	Büro X				24																
12.	Palla, Koblinger & Spreitzer		24								24								20		
13.	Plus Promotion																				
14.	Euro RSCG E & E													15							
15.	world-direct.com							36			12										
16.	Publicis				12													20			
17.	Konzett		24		12																
18.	Hosse & Partner										48										
19.	C + M																				
20.	Ogilvy										12				10			20		10	
21.	Dasuno		24	18																	
22.	Hochegger|Com																			10	
23.	Wukonig & Partner																				
23.	Büro Wien																				
23.	CreaTeam										12										
26.	Haslinger, Keck									18											
27.	The White House					6					12										
28.	Human-i																				
29.	kraftWerk										12										
30.	H2K				18																
31.	Dr. Kossdorff																				
32.	TVC The Virtual Company																				
33.	Unique																				
34.	Polak and friends																				
35.	Ghost Company																				
36.	Loop																				

Rang	Agenturname	Kategorie 5 Sonstige Awards					Kategorie 4					Kategorie 3				
		GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N
1.	Demner, Merlicek & Bergmann					20			12	20	8		30			6
2.	Lowe GGK		20			5		48	12	8				21		
3.	Bárci & Partner/Young & Rubicam		20										12	9	12	
4.	CCP, Heye				10								36			
5.	McCann-Erickson					5							24		9	
6.	Gaiser & Partner							16	24	8	4		24	51		
7.	DMC			15		15		48			4					6
8.	direct & more							48	12	8						6
9.	Palla, Koblinger_Proximity							16	12							
10.	FCB Kobza												12	12		
11.	Büro X								16				36			3
12.	Palla, Koblinger & Spreitzer														12	
13.	Plus Promotion												54	27	6	
14.	Euro RSCG E & E												36		21	
15.	world-direct.com										12					
16.	Publicis								24	8						
17.	Konzett							16		8					9	
18.	Hosse & Partner															
19.	C + M												12	24	6	3
20.	Ogilvy															3
21.	Dasuno															
22.	Hochegger|Com															
23.	Wukonig & Partner												24		6	
23.	Büro Wien								36							
23.	CreaTeam					10										
26.	Haslinger, Keck					5							12			
27.	The White House															
28.	Human-i												30			
29.	kraftWerk										4					6
30.	H2K															
31.	Dr. Kossdorff									8						
32.	TVC The Virtual Company													9		
33.	Unique															
34.	Polak and friends															
35.	Ghost Company															
36.	Loop															

Rang	Agenturname	Kategorie 2					Kategorie 1					Nationale Awards (Anzahl)	Internationale Awards (Anzahl)	Summe
		GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N			
1.	Demner, Merlicek & Bergmann		56	18	8			28	9	6		51	10	**480**
2.	Lowe GGK		40	18	12		12					34	2	**418**
3.	Bárci & Partner/Young & Rubicam			14		8						13	9	**333**
4.	CCP, Heye		8	30	4			4	3			19	1	**190**
5.	McCann-Erickson		8							2		10	2	**166**
6.	Gaiser & Partner											11	2	**151**
7.	DMC								4			7	5	**138**
8.	direct & more										46	18	1	**120**
9.	Palla, Koblinger_Proximity		16	6	8			4	6	2		12	1	**106**
10.	FCB Kobza		24	6	12			4	3	2	4	13	3	**94**
11.	Büro X			6				4		2		6	3	**91**
12.	Palla, Koblinger & Spreitzer					8						1	7	**88**
13.	Plus Promotion											7	1	**87**
14.	Euro RSCG E & E							4	3			8	1	**79**
15.	world-direct.com				8							3	3	**73**
16.	Publicis							4	3			7	0	**71**
17.	Konzett											4	1	**69**
18.	Hosse & Partner											0	5	**62**
19.	C + M			8	4							3	3	**57**
20.	Ogilvy											4	1	**55**
21.	Dasuno											2	0	**42**
22.	Hochegger|Com		16		8				3	4		8	0	**41**
23.	Wukonig & Partner			6								4	0	**36**
23.	Büro Wien											3	0	**36**
23.	CreaTeam							8	6			4	2	**36**
26.	Haslinger, Keck											2	1	**35**
27.	The White House					2		12		2		6	1	**34**
28.	Human-i											1	1	**30**
29.	kraftWerk											1	2	**22**
30.	H2K											1	0	**18**
31.	Dr. Kossdorff									3		1	1	**11**
32.	TVC The Virtual Company											1	0	**9**
33.	Unique											0	1	**5**
34.	Polak and friends							4				1	0	**4**
35.	Ghost Company									3		1	0	**3**
36.	Loop										1	1	0	**1**

GP: Grand Prix, **G**: Gold/Winner, **S**: Silber, **B**: Bronze, **N**: Nominee/Shortlist, **ND**: National Diploma; In den Kategorien 6 und 5 wurden die CCA-Awards, die Effies und der Print Oscar extra ausgewiesen, die restlichen Preise dieser Kategorie finden Sie in der unten angeführten Aufstellung.

DIE AWARDS NACH KATEGORIEN (= GEWICHTUNG DER AWARDS)

INTERNATIONALE AWARDS

Kategorie 10 Cannes Lions

Kategorie 9 Clio

Kategorie 8 ADC New York, D&AD, One Show

Kategorie 7 ADC Europe, Cresta Award, Eurobest, London International Advertising Awards

Kategorie 6 ADC Deutschland, Echo Award, Epica Award, Euro Effie, Golden Drum, NY Festivals, MIDAS Award

Kategorie 5 Internationale Effies (D, CH usw.), Die Klappe, FEDMA – Best of Europe

Kategorie 4 ARD Radio Award, Andy Awards, Berliner Type, Corporate-Design-Preis, EMMA, Das Plakat, Golden Award of Montreux, Lead Awards

Kategorie 3 BOB-Deutscher B2B-Award, Comprix, DDC Deutscher Design Club, Deutscher Marketingpreis, Deutscher Multimedia Award, Deutscher Dialogmarketingpreis, Deutscher Plakat Grandprix, Die Anzeige, Eagle Award, Econ/Jahrbuch der Werbung, European Promotion Award, EvA Deutscher Event Award, Food & Beverage Award, Global Awards Hamburg, Good Design Award, Ramses, Schweizer DM-Preis, Schweizer Radiopreis

Kategorie 2 Gewinnende Werbung, Goldene Litfaßsäule, Hamburger Horizont, Internationaler Sponsoring Award, Preis der deutschen Fachpresse, Promax & BDA, Internationaler Webpage Award, INMA News Paper Award

Kategorie 1 ADC Nachwuchs, Airport Award München, Catch 52, Deutsche Mailing-Tage Nürnberg, Goldener Pfeiler, LEAF – Lissabon Erotik Advertising Festival, Low Budget Award, Magdalena International Festival of Visual Communication, Sappi Award, Sit & Watch, Starlight,

NATIONALE AWARDS

Kategorie 6 CCA-Venus

Kategorie 5
Effie, Print Oscar, Staatspreis für Marketing, Staatspreis für Werbung, Top Spot

Kategorie 4
Austrian Event Award, Columbus, Gallup Top Ten, ORF Werbehahn, PrixMultimedia, Staatspreis für Kinofilm, Staatspreis für Radiowerbung,

Kategorie 3
Austrian Promotion Award, at-award, Gustav-Klimt-Preis (inklusive Preis für die beste Litfaßsäule und das beste City-Light), Impactissimo, Plakat des Jahres, Saturn, Staatspreis Design, Staatspreis für Wirtschaftsfilm, Staatspreis für Verpackung

Kategorie 2
Anzeige der Saison, Adebar, Caesar, Niederösterreichischer Werbehahn, Green Panther, Tirolissimo, Twister, Papageno, Brand Management Award

Kategorie 1
Austrian Annual Report Award, BestMail, Boomerang Card Award, Gläserne Kugel, Kurier Werbeliebling, Printissimo/Emballissimo, Steirischer E-biz-Award, Super Edward, Surf on Award, tv media Award

MULTIPLIKATIONSFAKTOREN

Internationale Awards:
Grand Prix/Grand Awards: **8**; Gold: **6**; Silber: **4**; Bronze: **3**, Finale/Shortlist/Nominierungen: **2**
Nationale Awards:
Grand Prix/Grand Awards: **6**; Gold: **4**; Silber: **3**; Bronze: **2**, Finale/Shortlist/Nominierungen: **1**

Einen speziellen Multiplikationsfaktor gibt es für das Cannes National Diploma, das zwar mit dem Award-Faktor 10, jedoch nur mit dem Multiplikator 5 gerechnet wird.
Beim Top Spot wird nur die Werbetrommel in Rot-Weiß-Rot gewertet, sofern nicht auf den ersten drei Plätzen heimische Produktionen landen. Ist die beste heimische Produktion schlechter platziert als auf den ersten beiden Plätzen, wird sie mit einem Silber-Award gleichgesetzt. Der Sonderpreis für Social Advertising beim Top-Spot wird wie ein Bronze-Award gerechnet. Beim ORF Werbehahn wird die Kategorie regional mit einem Bronze-Award gleichgesetzt. Der Platin-Effie wird wie ein Grand Prix be-, der Gold-Effie für dieselbe Kampagne allerdings nicht gewertet.

Berechnungsbeispiel:
Agentur A: 1x Shortlist in Cannes, 1x Venus in Gold des Creativ Club Austria, 1x Effie in Bronze der IAA, eine Nominierung zum Staatspreis für Werbung ergibt folgende Wertung: Shortlist/International = 2 Punkte, Multiplikationsfaktor = 10: 20 Punkte; CCA-Venus: Gold = 4 Punkte, Multiplikationsfaktor = 6: 24 Punkte; Effie: Bronze = 2 Punkte, Multiplikationsfaktor = 4: 8 Punkte; Staatspreis für Werbung: Nominierung = 1 Punkt, Multiplikationsfaktor = 5: 5 Punkte. Agentur A erzielt mit vier Awards 57 Punkte.