

Agenturen

Kategorie 5 Effie					Kategorie 5 Adgar					Kategorie 5 Sonstige Awards					Kategorie 4					Kategorie 3					Kategorie 2					Kategorie 1					Awards (Anzahl)		Summe (Punkte)	
GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	National	Inter- national	'05	'06
30	20	45	30	10	40	30		15		30	60	15	10	40			28	40	12	54	54	12	33	20			6		32	21	12			86	39	1.071	1.277	
			10	5	20	30	10	25		110		20	15				12	12	20	24	18	57	18	15				12	16	46	23	35	69	62	682	1.277		
	20		10			15	10			30	60	15	10	20	16					12	12		12		8		8			24	12	6			56	18	804	830
		15	10		20			10						10						12	9					6	2			10					45	14	764	736
			10		20	15	10	10		30				10			12	8	8	18	12									4	3	2			27	22	299	600
						30																			32	12	12	6		6		2			23	15	798	566
															10	64	168	16	36	16	24	36								20	9				12	20	518	453
			10	5				10		120	30	10	40				12	16				9	6		24	27				6					28	9	350	413
	40	15	10	10						20		10	30		16					12			6							4	3	2			29	4	75	312
		15		5		15							10									18		6											6	11	212	229
		15	10								45		40											3						4		2			20	4	218	209
													10				12							6			6	12	3	2	8	20	6	-	183			
	20			10									10			16		4		18		12		12	12	6	8			12	3	7			11	12	194	182
				10				10								24	16							3	24	6	4	2		6	6	2			13	5	15	145
													20				12	8			12		6		8		6			8					3	10	105	106
								20					15								24		12												15	-	101	95
																	18		6		24						10			8		4			8	4	22	84
				5												24				24						6		6	8	3	2	10	1	87	78			
																									8	4	2			4					5	4	-	70
			10																		12	18	9							4	6				7	1	171	59
																									16	24	16								10	-	34	56
		15	10	10																		12	9												9	-	155	56
																						12		12	16		10			4					6	5	-	48
		15	10	5												12																			4	-	89	42
								10	5																	6	4								4	1	24	37
				5																				3											3	1	48	34
			20						5																			8							5	-	57	33
																											8								3	2	10	32
																									24		2								4	-	-	26
																	12										6								6	-	46	18
																												18							-	3	-	18
																12																			1	-	15	12
									5															3											3	-	-	11
				10																															2	-	5	10
																																			7		14	7

Dezember bis November

Das Ranking-Jahr

Das **BESTSELLER-Kreativ-ranking** berücksichtigt die **Wettbewerbe aus zwölf Monaten**, allerdings nicht eines Kalenderjahres. Erfasst werden alle Awards, die zwischen dem 1. Dezember 2005 und dem 30. November 2006 verliehen wurden.

Es zählt der Tag der Preisverleihung, nicht der Tag der Bekanntgabe der Gewinner. Wenn es jedoch keine Award Show gibt, wird der Tag der Veröffentlichung der Resultate eines Wettbewerbs als Stichtag herangezogen.



Die Formel zum Erfolg

Multiplikationsfaktoren und Beispielrechnung

INTERNATIONALE AWARDS

Grand Prix/Grand Awards: **8**; Gold: **6**; Silber: **4**; Bronze: **3**, Finale/Shortlist/Nominierungen: **2**; National Diploma (Cannes): **1**

NATIONALE AWARDS

Grand Prix/Grand Awards: **6**; Gold: **4**; Silber: **3**; Bronze: **2**, Finale/Shortlist/Nominierungen: **1**

Einen speziellen Multiplikationsfaktor gibt es für das Cannes National Diploma: Die Cannes Lions werden zwar grundsätzlich mit dem Award-Faktor 10 berechnet, das National Diploma wird jedoch nur mit dem Multiplikator 5 bewertet.

Der Sonderpreis für Social Advertising beim Top Spot wird wie ein Gold-Award gerechnet. Beim ORF Werbehahn wird die Kategorie regional mit einem Gold-Award gleichgesetzt. Der Platin-Effie wird wie ein Grand Prix be-, der Gold-Effie für dieselbe Kampagne allerdings nicht gewertet. Der CCA-Junior des Jahres/Rookie of the Year wird mit einer Venus in Bronze gleichgesetzt. Bei Wettbewerben wie beispielsweise den London International Advertising Awards, die neben dem Grand-Award-Preisträger nur Winner kennen, werden Letztere mit Gold gleichgesetzt.

Berechnungsbeispiel: Agentur A: 1x Shortlist in Cannes, 1x Venus in Gold des Creativ Club Austria, 1x Effie in Bronze der IAA, eine Nominierung zum Staatspreis für Werbung ergibt folgende Wertung: Shortlist/International = 2 Punkte, Multiplikationsfaktor = 10: 20 Punkte; CCA-Venus: Gold = 4 Punkte, Multiplikationsfaktor = 6: 24 Punkte; Effie: Bronze = 2 Punkte, Multiplikationsfaktor = 5: 10 Punkte; Staatspreis für Werbung: Nominierung = 1 Punkt, Multiplikationsfaktor = 5: 5 Punkte. Agentur A erzielt mit vier Awards 59 Punkte.

Gewichtung der Awards

Die Awards nach Kategorien

INTERNATIONALE AWARDS

Kategorie 10 Cannes Lions

Kategorie 9 Clio

Kategorie 8 ADC New York, D&AD, One Show

Kategorie 7 ADC* Europe, Cresta Award, Eurobest, London International Advertising & Design Awards

Kategorie 6 ADC Deutschland, Echo Award, Epica Award, Euro Effie, Golden Drum, Global Awards, NY Festivals, MIDAS Award, AME New York

Kategorie 5 Internationale Effies (D, CH usw.), Die Klappe, FEDMA – Best of Europe, Golden Award of Montreux

Kategorie 4 ARD Radio Award, Andy Awards, Berliner Type, Corporate-Design-Preis, EMMA, Das Plakat, Lead Awards, CIFA – Caucasus International Festival of Advertising, John Caples International Awards, ARC Int. Web. Award, PDA & Promax International, ARC Annual Design Award

Kategorie 3 BOB – Deutscher B2B-Award, Comprix, DDC Deutscher Design Club, Deutscher Marketingpreis, Deutscher Multimedia Award, Deutscher Dialogmarketingpreis, Deutscher Plakat Grandprix (Contrast Award), Die Anzeige, Eagle Award, Econ/Jahrbuch der Werbung, PMC Award (EFSP Award),

EvA Deutscher Event Award, Food & Beverage Award, Global Awards Hamburg, Good Design Award, Ramses, Schweizer DM-Preis, Schweizer Radiopreis, IF Design Award, International Film-festival Houston, Europrix, Mobius Advertising Awards, Red Dot Design Award

Kategorie 2 Autovision/Ottokar, Gewinnende Werbung, Goldene Litfaßsäule, Hamburger Horizont, Internationaler Sponsoring Award, Preis der deutschen Fachpresse, Promax & BDA Europe, Internationaler Webpage Award, INMA News Paper Award, Grand Prix d'Euro, Ad Spot Award, Midsummer Award, CIFFT – Internationaler Tourismusfilm Award, Spotlight, Type Directors Tokyo Award, ITVA Festival, Master Monitoring, Joseph Binder Award, The World Best Annual Report

Kategorie 1 ADC Nachwuchs, AdPrint, Airport Award München, Corporate Publishing Award, Catch 52, Deutsche Mailing-Tage Nürnberg, Goldener Pfeiler, LEAF – Lisbon Erotic Advertising Festival, Low Budget Award, Wave Review Award, Magdalena International Festival of Visual Communication, Sappi Award, Sit & Watch, Starlight, Eye Award, 100 Best Posters, Golden Label Award, Bio 19, Galaxy Awards, Princess Award, Crea Award, Summit Creative Award

NATIONALE AWARDS

Kategorie 6 CCA-Venus

Kategorie 5 Columbus, Effie, Adgar, Staatspreis für Marketing, Staatspreis für Werbung, Top Spot

Kategorie 4 Austrian Event Award, Gallup Top Ten, ORF Werbehahn, PrixMultimedia, Staatspreis für Kinofilm, Staatspreis für Radiowerbung

Kategorie 3 Austrian Promotion Award, Gustav-Klimt-Preis (inklusive Preis für die beste Litfaßsäule und das beste City-Light), Impactissimo, Magazin Award, Plakat des Jahres, Großer Österreichischer Plakatpreis, Goldener Hund, Saturn, Staatspreis Design, Staatspreis für Wirtschaftsfilm, Staatspreis für Verpackung, Media Award

Kategorie 2 Anzeige der Saison, Adebar, Niederösterreichischer Werbehahn, Green Panther, Tirolissimo, Caesar/Senator, Twister, Papageno, Brand Management Award, Austrian E-Branding Award, Goldenes Skalpell, ÖKI Fund, B2B Award, Plakatpreis der Stadt Wien

Kategorie 1 Austrian Annual Report Award, BestMail, Etat Maus, Gläserne Kugel, Kurier Werbeliebbling, Printissimo/Emballissimo, Steirischer E-biz-Award, Super Edward, Surf on Award, at.award, Yellow Pages, Tourist Austria Werbe Grand Prix, Golden Pixel Award, Pharma Ad Award, Welldone Forte

Diese Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Der Golden Award of Montreux und der Columbus wurden im Vergleich zum Vorjahr um einen Punkt aufgewertet, das Magdalena International Festival of Visual Communication hingegen um einen Punkt abgewertet. Die Halbjahreswertung des VÖZ-Award wurde nicht berücksichtigt.

Rang	Auftraggeber	Awards		Punkte
		International	National	
1	Unicef	26	8	468
2	Raiffeisen	5	14	239
3	Wiener Städtische	3	19	232
4	XXXLutz-Gruppe	8	16	230
5	Wienerberger	10	4	224
6	ÖBB	4	15	179
7	Reed Messe Wien	5	7	178
8	Telekom Austria	8	5	167
9	Kraft Foods	1	17	159
10	Aktion Mensch	7	3	154
11	Neuroth	4	9	152
12	Liechtenstein Museum	4	0	128
13	BMW Austria	3	7	109
14	EU-Plattform	4	1	108
15	CS Hospiz Rennweg	3	5	103
16	debra austria	0	9	102
17	Chrysler	6	1	101
18	Red Bulletin Verlag	0	7	98
19	BA-CA	1	8	93
20	Theater ohne Grenzen	4	4	92
21	DMB/Media1	5	4	89
22	Hewlett-Packard	2	4	86
22	BP Austria	4	1	86
24	Buchbinderei Lang	2	1	84
25	Palfinger	5	2	83
26	Haban	1	6	82
27	Ja! Natürlich	0	7	80
28	Bronner Online AG	0	5	72
29	Mastercard	3	2	64
29	OMV	0	5	64
29	Mercedes Benz	0	10	64
29	Kawasaki	5	0	64
33	Ford	1	4	63
34	Wrigley	3	2	60
35	Rama	2	2	57
36	Parabol AM	6	0	56
37	Almdudler	1	4	54
38	Barkeeperschule	3	0	52
38	M-Tel	4	0	52
38	Rechtsanwälte Haftner, Schobel+Simoncic	4	1	52