

## BESTSELLER-Kreativranking 2005

Rang	'04 '05	Agenturname	Kategorie 10					Kategorie 9					Kategorie 8					Kategorie 7					Kategorie 6 CCA					Kategorie 6 Sonstige Awards				
			GP	G	S	B	N	ND	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B
1.	1.	<b>Demner, Merlicek &amp; Bergmann</b>				60					18				42						54	84	42		24	18	108					
11.	2.	<b>Ogilvy Group Austria</b>	60	40												14				24	108	24	48		36		36	72				
8.	3.	<b>Wien Nord Pilz</b>	120			60									42				98		96	18	36	30	48	72	24	18				
3.	4.	<b>Jung von Matt/Donau</b>					5							16					28		96	108	84	102		24	18	48				
2.	5.	<b>FCB Kobza</b>																	42		24	36	72	30			18	108				
5.	6.	<b>Büro X Design</b>																	14		24	18	12	12								
7.	7.	<b>PKP_Proximity</b>																							6			18	12			
4.	8.	<b>Lowe GGK</b>																										18	24			
6.	9.	<b>CCP,Heye</b>					5									28	28			24	18		24			24		12				
13.	10.	<b>Publicis Group Austria</b>					20												42									18				
9.	11.	<b>BBDO Austria</b>										18							28		24			54				18	36			
10.	12.	<b>AHA Group</b>																	28									12				
15.	13.	<b>Euro RSCG Vienna</b>																														
-	14.	<b>MediaCom Vienna</b>				80																						24				
-	15.	<b>section.d</b>																				18						24				
17.	16.	<b>Springer &amp; Jacoby Österreich</b>														14							12	18								
22.	17.	<b>Division 4</b>																														
26.	18.	<b>Initiative</b>																														
14.	19.	<b>McCann Erickson</b>									18										24											
19.	20.	<b>TBWA/Wien</b>																					6									
-	21.	<b>Strobelgasse</b>					5							16									12					18				
27.	22.	<b>dasuno</b>																			24			12				18				
12.	23.	<b>Saatchi &amp; Saatchi</b>																					12	6			24					
20.	24.	<b>Halle 34A</b>											16									18		12								
-	24.	<b>Koop</b>																														
16.	26.	<b>Sigi Mayer Projekt Orange</b>												32														12				
-	27.	<b>Sery-Froschauer &amp; Partner</b>																		14				12								
-	28.	<b>Design Eberstaller</b>																														
-	29.	<b>Hartinger Consulting</b>																														
28.	30.	<b>Wagner Steinperl</b>																														
34.	30.	<b>die 3</b>																														
-	32.	<b>bluetango</b>																						6				12				
-	33.	<b>büro wien</b>																														
-	34.	<b>Cloos + Partner</b>																														
-	34.	<b>Rahofer</b>																														
33.	36.	<b>wukonig.com</b>																														
21.	37.	<b>Createam</b>																														
-	38.	<b>Zur Gams</b>																														
-	39.	<b>Unique</b>																														
-	40.	<b>Adwerba</b>																														

## Agenturen

Kategorie 5 Effie					Kategorie 5 Print Oscar					Kategorie 5 Sonstige Awards					Kategorie 4					Kategorie 3					Kategorie 2					Kategorie 1					Awards (Anzahl)		Summe (Punkte)						
GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	GP	G	S	B	N	National	Inter-national	'04	'05
	80		10	20		20	30	10	20		90		10	80				12	36	18	48	9	12	48		8	6	8	2		20	15	7	2	88	28	880	<b>1.071</b>					
30		20				20		10	5		40	30	10		32			20	18	40		14	3				4	2		22	9	2	11	56	16	281	<b>804</b>						
			5								60	20							12				3			16	6		4		10			23	22	351	<b>798</b>						
			5			40		10	15					10			16		16		24	9	6	27		8	6	14	8		12	3	2	4	69	16	621	<b>764</b>					
		15	20	5		20	15		15		20	15	10	20			16		12	39	21	63		8	6		2		12	10	5	1	55	27	744	<b>682</b>							
																32	26	80	36	16				6									5	26	463	<b>518</b>							
						20					80	90	10	10			16	24	40				9	15									14	14	356	<b>350</b>							
			5			20		10	5					25		16			18		18		3			8	6			8	9		4	30	5	573	<b>299</b>						
	20		30									10								9									3	2			15	6	408	<b>237</b>							
							10				20	15	10	10			12	8		12		6								24	9	2		16	8	208	<b>218</b>						
		15		5																			6			8							13	8	302	<b>212</b>							
											15	10	10	32	24		8		18							8				18	9	2		9	10	299	<b>194</b>						
	20	15	10	5		30	10				10								36	27	6								2				16	-	183	<b>171</b>							
		30																		12	9												4	6	-	<b>155</b>							
																8		36									4			12	3			2	9	-	<b>105</b>						
		15		5			10				15											6	6										11	1	100	<b>101</b>							
																8		48	18	21													10	1	65	<b>95</b>							
	20																18	36	9							6							6	-	40	<b>89</b>							
						15						5				8	8						9										7	2	204	<b>87</b>							
				10							15	10	10										6						4	12	2		15	-	93	<b>75</b>							
																													4	2			3	3	-	<b>57</b>							
																																	3	1	38	<b>54</b>							
																							6										3	1	221	<b>48</b>							
																																	3	1	84	<b>46</b>							
																12	12					6				6	2						8	-	-	<b>46</b>							
																																	2	2	118	<b>44</b>							
									10																				3				2	2	-	<b>39</b>							
																											16	6	12					6	-	-	<b>34</b>						
											10																		8	6			2	2	-	<b>24</b>							
																		16									6						2	-	36	<b>22</b>							
																											16						5	-	5	<b>22</b>							
																																	1	1	-	<b>18</b>							
																																	2	-	-	<b>16</b>							
																																	3	-	-	<b>15</b>							
				10																													1	-	-	<b>15</b>							
																																	3	2	-	<b>15</b>							
																																	8	6	-	6	<b>14</b>						
																																	5	-	71	<b>13</b>							
																																	8	2	-	<b>10</b>							
																																		2	-	-	<b>10</b>						
																																		1	-	-	<b>5</b>						
																																		1	-	-	<b>4</b>						

GP: Grand Prix, G: Gold/Winner, S: Silber, B: Bronze, N: Nominee/Shortlist, ND: National Diploma

Das BESTSELLER-Kreativranking 2005

## Änderung im Modus

Das **BESTSELLER-Kreativranking** berücksichtigt die **Wettbewerbe aus zwölf Monaten**, allerdings nicht eines Kalenderjahres. Erfasst werden alle Awards, die zwischen dem 1. Dezember 2004 und dem 30. November 2005 verliehen wurden. Es zählt der Tag der Preisverleihung, nicht der Tag der Bekanntgabe der Gewinner. Wenn es jedoch keine Award Show gibt, wird der Tag der Veröffentlichung der Resultate eines Wettbewerbs als Stichtag herangezogen.



Die Formel zum Erfolg

## Multiplikationsfaktoren und Beispielrechnung

## INTERNATIONALE AWARDS

Grand Prix/Grand Awards: **8**; Gold: **6**; Silber: **4**; Bronze: **3**, Finale/Shortlist/Nominierungen: **2**; National Diploma (Cannes): **1**

## NATIONALE AWARDS

Grand Prix/Grand Awards: **6**; Gold: **4**; Silber: **3**; Bronze: **2**, Finale/Shortlist/Nominierungen: **1**

Einen speziellen Multiplikationsfaktor gibt es für das Cannes National Diploma: Die Cannes Lions werden zwar grundsätzlich mit dem Award-Faktor 10 berechnet, das National Diploma wird jedoch nur mit dem Multiplikator 5 bewertet.

Beim Top Spot wird nur die Werbetrommel in Rot-Weiß-Rot gewertet, sofern nicht auf den ersten drei Plätzen heimische Produktionen landen. Ist die beste heimische Produktion schlechter platziert als auf den ersten beiden Plätzen, wird sie mit einem Silber-Award gleichgesetzt. Der Sonderpreis für Social Advertising beim Top Spot wird wie ein Bronze-Award gerechnet. Beim ORF Werbehahn wird die Kategorie regional mit einem Bronze-Award gleichgesetzt. Der Platin-Effie wird wie ein Grand Prix be-, der Gold-Effie für dieselbe Kampagne allerdings nicht gewertet. Der CCA-Junior des Jahres/Rookie of the Year wird mit einer Venus in Bronze gleichgesetzt. Beim Econ Award zum Jahrbuch der Werbung entspricht ein Kategorie-Erfolg einem Bronze-Award. Bei Wettbewerben wie beispielsweise dem London International Advertising Award, die neben dem Grand-Award-Preisträger nur Winner kennen, werden Letztere mit Gold gleichgesetzt.

**Berechnungsbeispiel:** Agentur A: 1x Shortlist in Cannes, 1x Venus in Gold des Creativ Club Austria, 1x Effie in Bronze der IAA, eine Nominierung zum Staatspreis für Werbung ergibt folgende Wertung: Shortlist/International = 2 Punkte, Multiplikationsfaktor = 10: 20 Punkte; CCA-Venus: Gold = 4 Punkte, Multiplikationsfaktor = 6: 24 Punkte; Effie: Bronze = 2 Punkte, Multiplikationsfaktor = 4: 8 Punkte; Staatspreis für Werbung: Nominierung = 1 Punkt, Multiplikationsfaktor = 5: 5 Punkte. Agentur A erzielt mit vier Awards 57 Punkte.

Gewichtung der Awards

## Die Awards nach Kategorien

## INTERNATIONALE AWARDS

**Kategorie 10** Cannes Lions

**Kategorie 9** Clio

**Kategorie 8** ADC New York, D&AD, One Show

**Kategorie 7** ADC Europe, Cresta Award, Eurobest, London International Advertising & Design Awards

**Kategorie 6** ADC Deutschland, Echo Award, Epica Award, Euro Effie, Golden Drum, Global Awards, NY Festivals, MIDAS Award, AME New York

**Kategorie 5** Internationale Effies (D, CH usw.), Die Klappe, FEDMA – Best of Europe, Golden Award of Montreux

**Kategorie 4** ARD Radio Award, Andy Awards, Berliner Type, Corporate-Design-Preis, EMMA, Das Plakat, Lead Awards, CIFA – Caucasus International Festival of Advertising, John Caples International Awards, ARC Int. Web. Award, PDA & Promax International, ARC Annual Design Award

**Kategorie 3** BOB – Deutscher B2B-Award, Comprix, DDC Deutscher Design Club, Deutscher Marketingpreis, Deutscher Multimedia Award, Deutscher Dialogmarketingpreis, Deutscher Plakat Grandprix (Contrast Award), Die Anzeige, Eagle Award, Econ/Jahrbuch der Werbung, PMC Award (EFSP Award),

EvA Deutscher Event Award, Food & Beverage Award, Global Awards Hamburg, Good Design Award, Ramses, Schweizer DM-Preis, Schweizer Radiopreis, IF Design Award, International Film-festival Houston, Europrix, Mobius Advertising Awards, Red Dot Design Award

**Kategorie 2** Autovision/Ottokar, Gewinnende Werbung, Goldene Litfaßsäule, Hamburger Horizont, Internationaler Sponsoring Award, Preis der deutschen Fachpresse, Promax & BDA Europe, Internationaler Webpage Award, INMA News Paper Award, Grand Prix d'Euro, Ad Spot Award, Midsummer Award, CIFFT – Internationaler Tourismusfilm Award, Type Directors Tokyo Award, ITVA Festival, Master Monitoring, Joseph Binder Award, The World Best Annual Report

**Kategorie 1** ADC Nachwuchs, Airport Award München, Corporate Publishing Award, Catch 52, Deutsche Mailing-Tage Nürnberg, Goldener Pfeiler, LEAF – Lisbon Erotic Advertising Festival, Low Budget Award, Magdalena International Festival of Visual Communication, Sappi Award, Sit & Watch, Starlight, Eye Award, spotlight, 100 Best Posters, Golden Label Award, Bio 19, Galaxy Awards, Princess Award, Crea Award, Summit Creative Award

## NATIONALE AWARDS

**Kategorie 6** CCA-Venus

**Kategorie 5** Columbus, Effie, Print Oscar, Staatspreis für Marketing, Staatspreis für Werbung, Top Spot

**Kategorie 4** Austrian Event Award, Gallup Top Ten, ORF Werbehahn, PrixMultimedia, Staatspreis für Kinofilm, Staatspreis für Radio-werbung

**Kategorie 3** Austrian Promotion Award, Gustav-Klimt-Preis (inklusive Preis für die beste Litfaßsäule und das beste City-Light), Impactissimo, Magazin Award, Plakat des Jahres, Großer Österreichischer Plakatpreis, Goldener Hund, Saturn, Staatspreis Design, Staatspreis für Wirtschaftsfilm, Staatspreis für Verpackung, Media Award

**Kategorie 2** Anzeige der Saison, Adebar, Niederösterreichischer Werbehahn, Green Panther, Tirolissimo, Twister, Papageno, Brand Management Award, Austrian E-Branding Award, Goldenes Skalpell, ÖKI Fund, B2B Award, Plakatpreis der Stadt Wien

**Kategorie 1** Austrian Annual Report Award, BestMail, Etat Maus, Gläserne Kugel, Kurier Werbeliebbling, Printissimo/Emballissimo, Steirischer E-biz-Award, Super Edward, Surf on Award, at.award, Yellow Pages, Tourist Austria Werbe Grand Prix, Golden Pixel Award, Pharma Ad Award, Welldone Forte

*\* Diese Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Der Golden Award of Montreux und der Columbus wurden im Vergleich zum Vorjahr um einen Punkt aufgewertet, das Magdalena International Festival of Visual Communication hingegen um einen Punkt abgewertet. Die Halbjahreswertung des VÖZ-Award wurde nicht berücksichtigt.*